

Un bonne analyse de statistiques = La voie du succès!

ET LES STATS ALORS ?



Jimdo comporte un outil sommaire de statistiques pour les utilisateurs de la version JimdoPro et JimdoBusiness, mais jusqu'à présent, on n'a pas encore fait mieux que Google Analytics, en matière de statistiques de site internet. Nous vous expliquons ici quels sont les points essentiels à retenir pour exploiter au mieux ces statistiques :

Intégrer Google Analytics à son site Jimdo

1. Google Analytics, qu'est-ce que c'est?



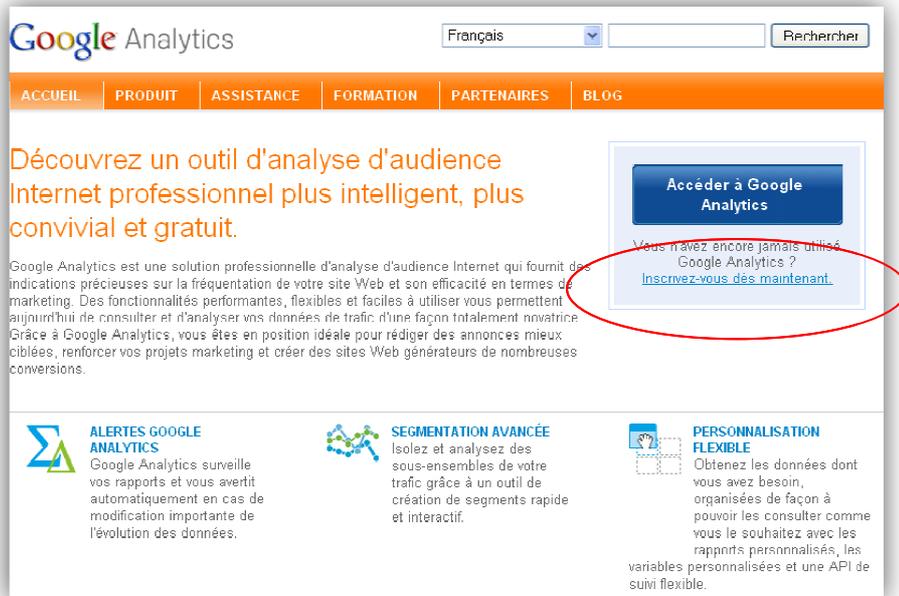
Google Analytics est un service gratuit de Google qui vous permet de compléter les statistiques Jimdo et d'obtenir un aperçu plus précis des visites sur votre site.

Jimdo a prévu une fonction spéciale pour intégrer très facilement Google Analytics à son site. Cette fonction est disponible dans votre site Jimdo, dans l'option **Paramètres > Moteurs de recherche > Google Analytics** de votre site Jimdo.

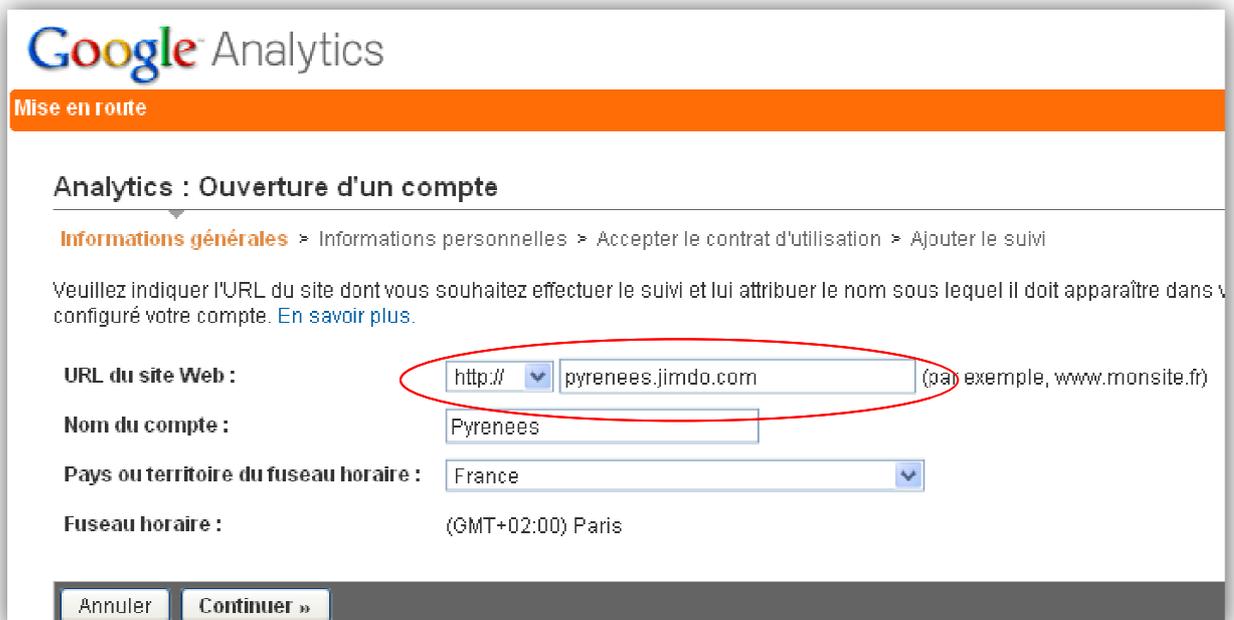
2. Comment intégrer Google Analytics à son site Jimdo :

Voilà comment procéder:

1. Créez gratuitement un nouveau profil sur le site Google Analytics :
http://www.google.com/intl/fr_ALL/analytics/

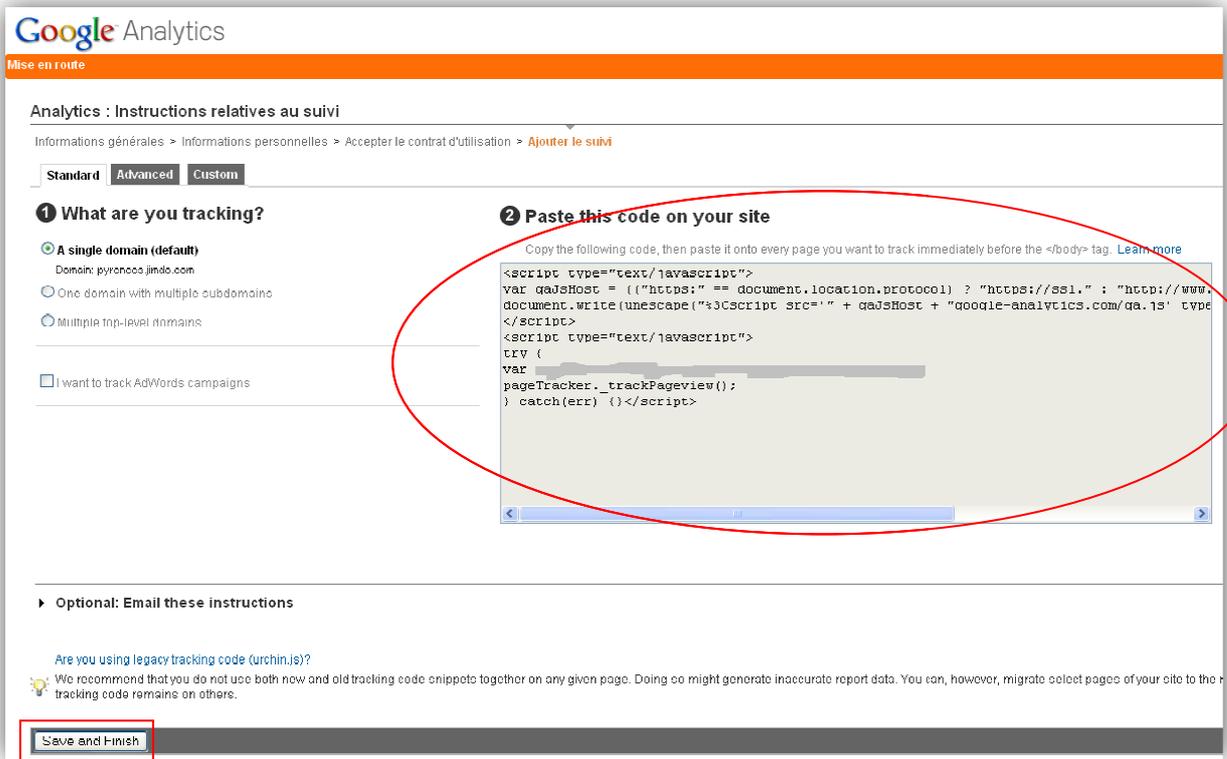


2. Sur ce profil, vous devez maintenant spécifier l'URL du site Jimdo à relier :



3. Cliquez sur « Continuer »
4. Entrez votre nom, acceptez les conditions d'utilisation.

5. Après avoir renseigné votre profil, vous recevez votre code Google Analytics :



Google Analytics

Mise en route

Analytics : Instructions relatives au suivi

Informations générales > Informations personnelles > Accepter le contrat d'utilisation > [Ajouter le suivi](#)

Standard **Advanced** Custom

1 What are you tracking?

A single domain (default)
Domain: psyencos.jimdo.com

One domain with multiple subdomains

Multiple top-level domains

I want to track AdWords campaigns

2 Paste this code on your site

Copy the following code, then paste it onto every page you want to track immediately before the </body> tag. [Learn more](#)

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'>
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

Optional: Email these instructions

Are you using legacy tracking code (urchin.js)?

We recommend that you do not use both new and old tracking code snippets together on any given page. Doing so might generate inaccurate report data. You can, however, migrate select pages of your site to the new tracking code remains on others.

Save and Finish

Note : Après avoir copié le code, n'oubliez pas de cliquer sur « Save and Finish »

6. Copiez le code, puis **connectez-vous à votre site Jimdo** et rendez-vous dans la colonne administrateur de droite dans **Paramètres > Moteurs de recherche > Google Analytics :**



7. Collez le code reçu dans l'interface Jimdo prévue et enregistrez :

[Retour au sommaire](#)

Google Analytics est un service gratuit qui vous permet d'obtenir une vue d'ensemble des visiteurs de votre site Jimdo.

Vous trouverez de plus amples informations sur [notre rubrique Aide](#)

Attention: L'utilisation de Google Analytics implique de rendre visible de vos visiteurs les [conditions d'utilisation du service](#) de ce service, développées dans le **paragraphe 8.1** (par ex. dans les Mentions légales de votre site Jimdo).

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C
/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

Note : Si vous recevez plusieurs codes, utilisez le dernier code reçu.

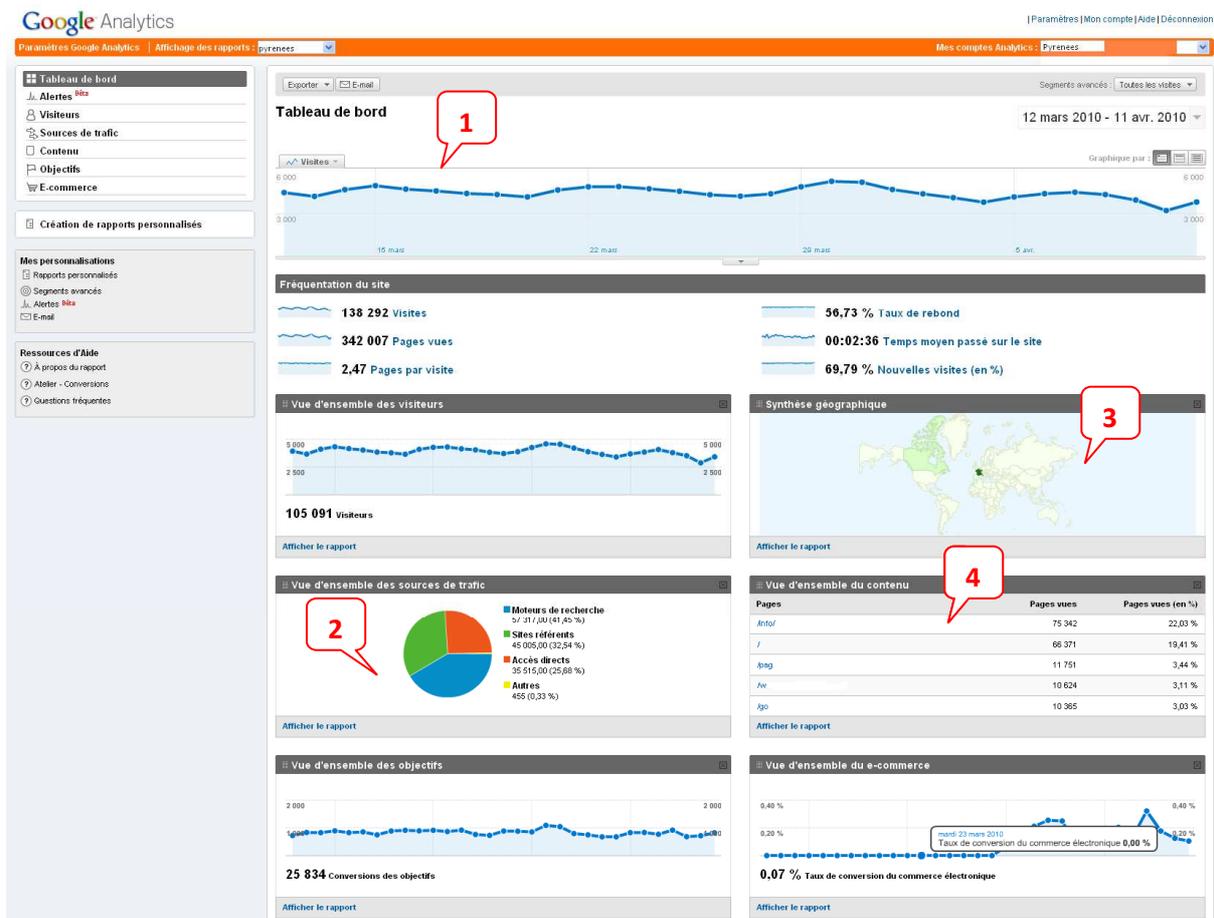
8. Précisez dans vos mentions légales que vous utilisez Google Analytics :

En effet, l'utilisation de Google Analytics implique de rendre visible de vos visiteurs les conditions d'utilisation du service de ce service, développées dans le **paragraphe 8.1** :

http://www.google.com/intl/fr_ALL/analytics/tos.html

Et voilà ! Votre site est maintenant équipé du système de statistiques le plus performant du marché ! Après 24h, vous pourrez déjà commencer à analyser les statistiques de fréquentation de votre site... (Voir ci-dessous)

- Vous voilà maintenant sur votre tableau de bord Google Analytics !



Notre objectif n'est pas ici de vous détailler toutes les innombrables fonctions contenues dans le programme Google Analytics, mais plutôt de vous exposer les quelques points que nous considérons comme essentiels :

1 Évolution de vos visites jours après jour :

Cette vue d'ensemble vous permet de réagir dans le cas où vous constatez un « trou » dans la courbe de fréquentation, ou bien de commencer une recherche dans le cas d'un « pic » dans vos statistiques pour voir d'où vient tout à coup cet afflux de visiteurs sur votre site.

2 Vue d'ensemble des sources de trafic sur votre site :

Ces sources de trafic se divisent généralement en 3 catégories :

- Moteurs de recherche
- Sites référents
- Accès direct

Moteurs de recherche : généralement, plus de la moitié des internautes accèdent à un site internet suite à une recherche sur un moteur de recherche (ex : Google), d'où la nécessité de soigner **votre référencement** (= la position de votre site dans la liste des résultats affichés par le moteur de recherche suite à une recherche effectuée avec vos mots-clés).

À retenir : Plus vous êtes placé haut dans la liste de résultats des moteurs de recherche, plus vous recevrez de visiteurs !

Si la courbe des visiteurs venus sur votre site suite à une recherche dans l'un de ces moteurs augmente ou diminue, alors il peut être intéressant d'analyser l'évolution de vos **mots-clés** ou bien essayer de voir si un site ou un magazine ne parle pas de vous quelque part...

Exemple : lorsque nous constatons que tout à coup, le mot-clé « Jimdo » est beaucoup plus recherché que d'habitude dans les moteurs de recherche, nous avons de fortes raisons de penser qu'on a parlé de nous quelque part...

Sites référents : Ce sont tous les liens présents sur internet qui renvoient vers votre site.

À retenir : Plus il existe de liens renvoyant vers votre site, plus vous remontez dans les résultats des moteurs de recherche !

Si vous constatez un « pic » dans la courbe globale de vos visites, alors il peut être intéressant de faire une analyse au jour constaté de l'augmentation du trafic au niveau des sites référents : vous aurez peut-être une bonne surprise ! Un nouveau site qui parlera de vous sans que vous ne vous y attendiez, par exemple. Vérifiez s'il s'agit d'un commentaire positif ou négatif, et mettez-vous éventuellement en relation avec le webmaster du site (pour le remercier d'avoir mis un lien vers votre site par exemple). Ce travail de « veille » permet également de prendre la température au niveau de l'ambiance qui tourne autour de votre site et de vous faire connaître.

Détail : Pour afficher le détail des sources de trafic, cliquez sur « **Afficher le rapport** ».

Synthèse géographique :

Cette fonction vous permet d'analyser la provenance géographique de vos visiteurs. Ceci peut être intéressant dans le cas d'un site à la portée **internationale** (pour voir quels sont les pays qui vous fréquentent le plus par exemple et **adapter ainsi votre offre** en fonction de cela) ou bien dans le cas où vous auriez mené une **action locale**, pour **analyser les retombées** de cette action. Par exemple un journal local qui parle de votre site, des cartes de visites ou des flyers portant l'adresse de votre site distribués dans une ville en particulier, etc.

4 Vue d'ensemble du contenu :

C'est le résumé des pages les plus vues par vos visiteurs.

- Généralement, le maximum de trafic s'effectue sur votre **page d'accueil**, d'où la nécessité de **soigner l'apparence de cette page d'accueil** pour donner envie à vos visiteurs de rester sur votre site, et de les inciter à visiter le reste de votre site (grâce à des liens par exemple).

[Voir notre précédent tutoriel « Arranger le look de son e-boutique », posté dans notre blog le 25/03/2010].

- Ceci vous permettra également de **supprimer d'éventuelles pages désuètes** qui continueraient de recevoir des visiteurs **ou bien d'aménager certaines pages** où vos visiteurs atterrieraient fréquemment sans que vous y ayez porté grande attention...

En un mot : l'analyse de statistique vous permet de vous mettre à la place de vos visiteurs, et d'adapter ainsi votre offre dans leur sens ! Cette analyse, si elle est bien faite, devrait également vous permettre, à terme, d'augmenter le trafic sur votre site !